



AdS

X

ADMINISTRACION DE LA SUBJETIVIDAD (AdS)

El capital que genera la AdS.

Las empresas se han enfrascado en la implementación de normativas para lograr la efectividad de las acciones de sus empleados, tratando de eliminar al máximo los errores humanos en la toma de decisiones. Las normativas existentes, siendo de calidad, de políticas de la empresa, del servicio a clientes, reglamentos o cualquiera de que se trate, pretenden establecer una frontera entre las decisiones “correctas e incorrectas”. Siendo correctas aquellas que agregan valor a los productos o servicios. Y son erróneas aquellas que provocan lo contrario. Se pretende establecer así una forma de trabajo sin errores, pero estos siguen ocurriendo. Y hacemos responsables a los sistemas normativos.

Mientras las empresas NO CONECTEN EL CEREBRO CON LAS MANOS, es decir, conectar las altas decisiones con la operación. Jamás lograrán procesos rentables más eficientes. Las empresas establecen fronteras para aquello que las personas deben decidir y hacer. Y es un error, pues restringen muchas de las iniciativas y colaboraciones o respuestas adaptativas de los empleados, que instintivamente, están enfocadas a mejorar la calidad de lo que hacen.

La Administración de la Subjetividad trabaja conjuntamente con las normativas, solo que atiende el otro lado de las personas, aquel que precisamente, las reglas organizacionales, no permiten que intervengan en el trabajo. Más allá de la frontera de lo permitido y lo conocido. La AdS trabaja en el campo de la incertidumbre, en el campo de la creatividad, en el campo de aquellos procesos de pensamiento que las personas desconocen de sí mismos, y por los culés se equivocan al tomar decisiones. La AdS estudia y determina en cada persona esos procesos, para definirlos, estableciendo como son y cómo funcionan, y ponerlos al servicio de las personas de manera consciente.

La AdS es uno de los capitales intangibles (hasta ahora) que al administrarse generan valor para la empresa.

Después del valor que ha agregado el cuantificar el capital del conocimiento, del valor que agrega la gestión de calidad, y del valor del servicio al cliente, la AdS es el más reciente catalizador de valor en la empresa.

Las empresas que implementen la AdS, desarrollaran en su gente un potencial de habilidades hasta del 20%. ¿Es demasiado? Piénselo de esta forma: las personas utilizamos conscientemente solo el 10% de nuestra capacidad cerebral, por medio de la mente consciente. Cuando las personas son orientadas, con las dinámicas de AdS, logran desarrollar hasta un 2% adicional del uso de su inteligencia, la cual se demuestra en creatividad, congruencia, control emocional, instalación de habilidades, generación de estados y recursos para el cambio, trabajo en la zona o flujo y otros elementos observables y mensurables.

El 2% respecto de un total de 10% representa un 20%. En una empresa sería como incrementar los conocimientos y habilidades de su personal en un 20%, y todos aplicables al desempeño dentro de su empresa.

ADMINISTRACION DE LA SUBJETIVIDAD.

Es el registro, revisión periódica y reorientación de los modelos de pensamiento (subjetividad) de los empleados

en relación con el Modelo de Empresa.

Subjetividad: ¿Qué es?

La subjetividad es el conjunto de procesos de pensamiento que en apariencia no son accesibles, ni explicables de manera consciente, y que puede suponerse tampoco son controlables, los cuales influyen en las personas, para su toma de decisiones.

Pero bajo la AdS se ponen a disposición de la mente consciente para su utilización.

APLICACIONES EMPRESARIALES de AdS.

Objetivos específicos:

- Desarrollar el MODELO DE EMPRESA, ME.
- Mantener el ME en la conciencia organizacional
- Inventariar los modelos copiados más relevantes, MC
- Administrar los MC de las personas clave de la organización
- Detectar y eliminar los vicios administrativos (atractores)
- Desarrollar la conciencia organizacional a todos los niveles
- Implementar el aprendizaje generativo
- **Medir la conciencia organizacional (1)**
- **Medir el grado de desvío general del ME (2)**
- **Prequalificar el grado de la Administración de la Subjetividad (3)**

1-MEDICION DE LA CONCIENCIA ORGANIZACIONAL

2-DESUDIO DEL ME

3-CALIFICACION DE LA AdS

BENEFICIOS Y PRODUCTOS:	
15- LA CONTRIBUCION DE LA SUBJETIVIDAD (PRODUCTOS)	
EN LA EMPRESA	EN LAS PERSONAS
¿Qué cambiará aplicando la AdS en el ejercicio gerencial?	¿Qué cambiará aplicando AdS en las personas?
AMBIENTE	
1-Se modifica el ambiente de manera natural como resultado de la reorientación de la subjetividad.	1-las personas perciben el mundo de manera más amplia y comprensible.
CAMBIO EN LAS CONDUCTAS	
<p>2-Los patrones conductuales se adaptan hacia la armonización</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los reglamentos se simplifican ➤ Las políticas son reajustadas ➤ Disminuyen los conflictos laborales ➤ Se revalora a los empleados ➤ Se mejoran las relaciones interpersonales ➤ Las conductas colectivas se rigen por la Conciencia Organizacional y el Modelo de Empresa 	<p>2-las personas erradican sus malos hábitos y los sustituyen por otros naturalmente orientados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La percepción de los empleados sobre el resto de las personas es de valoración y aceptación. ➤ Se pasa de desacuerdos a colaboración. ➤ Las acciones individuales tienden hacia el modelo de empresa. ➤ El empleado evalúa anticipadamente los efectos de sus acciones. ➤ El empleado actúa en beneficio de la colectividad.
CAMBIO EN LAS HABILIDADES Y LAS CAPACIDADES	
<p>3-Se incrementarán las habilidades y capacidades de manera general.</p> <p>Se incrementa la efectividad organizacional. Mejor relación entre gerencia y subordinados. Reafirmación de los objetivos empresariales en la conciencia colectiva. Se reducen los errores por la disminución del estrés Se reducen las complejidades de las gestiones Existe mayor armonía en las relaciones interpersonales</p>	<p>3-los empleados aprenden sobre sus procesos de aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las personas incrementan el conocimiento de sí mismos al tener control sobre su subjetividad. ➤ Desarrollan nuevas formas de aprendizaje. ➤ Tienen mayor control sobre sus estados. ➤ Se auto motivan. ➤ Se instalan recursos para el logro de objetivos. ➤ Ayudan a otros a desarrollarse. ➤ Desarrollan procesos de pensamiento con calidad virtuosa.

CAMBIO EN LAS CREENCIAS Y LOS VALORES	
<p>4-Productos que generan valor.</p> <p>4.a-Se generaran ahorros al reducirse: Los tiempos para lograr resultados en trabajos de equipo Se asume la responsabilidad relacional del trabajo, que anticipa las consecuencias</p> <p>4.b-Se elevarán los niveles de satisfacción de los empleados Mayor grado de compromiso en los empleados de manera natural. El personal está conectado con un propósito común empresarial Reafirmación del ME en las mentes de los empleados</p> <p>4.c-Se crean las conciencias grupales Se generalizan los procesos de pensamiento virtuoso Se genera un estándar en la calidad de pensamiento del personal</p>	<p>4-valores que desarrollan las personas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los empleados amplifican en sí mismos la conciencia individual en relación con la empresa. ➤ Se refuerzan los valores de pertenencia, compromiso, calidad de vida y trabajo. ➤ Las creencias sobre la organización se fortalecen. ➤ Se instala la percepción de futuro promisorio (trascendencia).
CAMBIOS EN LA IDENTIDAD	
<p>5-Se genera la conciencia organizacional como entidad total Se conceptúa el sentido de unidad</p>	<p>5-el empleado se integra a la colectividad organizacional Se identifica como parte de un todo. Se asume la misión de la empresa como propia.</p>
CAMBIOS EN LA INTERACCION CON EL ENTORNO	
<p>6-La empresa armoniza con su entorno de manera virtuosa y ecológica</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se reorienta la Misión de la empresa ➤ Se refleja la calidad en servicios, productos y en su personal. ➤ Se revalora la percepción social sobre la empresa. ➤ La expansión en el mercado parecería que se genera sola al existir reciprocidad de la sociedad. 	<p>6-las personas del exterior:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Perciben la empresa como ejemplo a seguir. ➤ La gente opina sobre sus productos que tienen calidad y garantía confiables. ➤ A las personas les ilusiona trabajar en la empresa.

AUTOR: Ing. Y M. PNL Marciano Cárdenas.

CONTÁCTANOS: servicioclientes@adscase.com.mx

*La consultoría pesa 10 gramos
La capacitación pesa 100 gramos
Pero la ignorancia pesa 1000 gramos
¿Que prefiere cargar...?*