



ADS-GESPRO: GESTIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD

El sistema ADS-GESPRO es una metodología para detectar problemas críticos dentro de la empresa y analizarlas para proponer soluciones e implementarlas. Convierte a la empresa en una organización que aprende solucionando problemas y se convierte en una empresa auto-gestora de sus soluciones.

Consideramos que: LA EMPRESA ES LA GENTE y que de manera natural las personas buscan la mejor alternativa para la solución de un problema.

El programa ADS-GESPRO requiere del compromiso y la intervención de las personas relacionadas con el problema. Quienes participan en este proceso se convierten en gestores de cambio, aportando soluciones basadas en su experiencia y mejorando su trabajo con la aplicación de su creatividad.

Objetivo: Detectar problemas, analizarlos, proponer y aplicar soluciones a los procesos para el mejoramiento de la productividad en la empresa.	
BENEFICIOS: 1 Desarrollar de manera continua la capacidad de definir objetivos de mejora de la productividad y saber hacia dónde dirigir los esfuerzos. 2 Coordinar las acciones de los integrantes de la empresa y los recursos comprometidos en el logro de las mejoras esperadas en los niveles de productividad existentes. 3 Verificar los logros obtenidos para identificar desviaciones o espacios de avance, así como la instrumentación de acciones correctivas. 4 Efectuar revisiones sistemáticas de las experiencias vividas. Para generar aprendizajes que posibiliten mejorar el proceso y mejorar los futuros resultados. 5 Contribuir a incrementar el capital del conocimiento.	GESPRO basada en las siguientes estrategias: 1 Asesoramiento práctico. 2 Identificación de problemas. 3 Aplicación de soluciones de bajo costo. 4 Incremento en productividad, competitividad, y ambiente de trabajo. 5 Fomento a la auto-gestión del sistema en las empresas. 6 Procesos deliberados (se inician con una intensión, no se espera que sean espontáneos), 7 Procesos estructurados (a través de una serie de actividades ordenadas y métodos definidos) 8 Métodos cíclicos (al terminar la generación de aprendizajes y una vez afinados los procesos de la organización, se definen los objetivos de incremento de la productividad y se reinician las acciones de mejora).

Principios básicos. La metodología está sustentada en CINCO principios básicos: 1 Énfasis en la obtención de resultados concretos. 2 Vinculación con otros objetivos de la empresa. 3 Aprendizaje mediante la práctica. 4 Documentación e intercambio de experiencias. 5 Participación de los trabajadores.	METODOLOGÍA: 1 Mantener la simpleza. Metas prioritarias y medibles. 2 Proceso interactivo. Lograr resultados rápidamente, corregir y volver a evaluar. 3 Crea compromiso. Involucrar a los miembros relacionados con la solución del problema. 4 Implementa instrumentos para medir y controlar desviaciones. Demostrar resultados concretos. 5 Capacitar a los integrantes del área. Todos son responsables, todos necesitan saber la importancia de sus actividades
---	--

CONSERVACION DE LOS PRINCIPIOS DE CALIDAD:

1) Enfoque al Cliente	La razón de ser de las empresas.
2) Liderazgo	A todos los niveles en la empresa y en el mercado.
3) Participación del Personal	Compromiso de todos
4) Enfoque basado en Procesos	Las actividades conjuntas forman parte de una cadena de valor.
5) Enfoque de Sistema para la Gestión	Los elementos integrantes de la empresa conforman un todo unitario y las acciones de cualquiera tiene efecto en los demás
6) Mejora Continua	Identificar para definir, Definir para medir, Medir para controlar, Controlar para mejorar
7) Enfoque Basado en Hechos para la Toma de Decisiones	Objetividad comprobable y documentada, en la información y las decisiones.
8) Relaciones Mutuamente Beneficiosas con el Proveedor	Creciendo juntos y comprometidos.

<i>La consultoría pesa 10 gramos La capacitación pesa 100 gramos Pero la ignorancia pesa 1000 gramos ¿Que prefiere cargar...?</i>	Para información, costos y cotizaciones: (01-81) 8393-8211 ventas@adscase.com.mx	CAT-CON-CC-GESPRO-V1-III 2010
--	---	-------------------------------

MC&ADS CONSULTORIA, mar 2015